



SALON DU MEUBLE BRUXELLES – CONFÉRENCE DE PRESSE 2025

1. Introduction et chiffres 2025 par Glenn De Maeseneer, CEO Salon du meuble Bruxelles
2. Conjuncture dans l'industrie belge de l'ameublement en 2024 et au premier semestre 2025 par Filip De Jaeger, COO Fedustria
3. Salon du meuble Bruxelles- nouveautés par Glenn De Maeseneer, CEO Salon du meuble Bruxelles

1. Introduction et chiffres pour 2025.

Bienvenue à toutes et tous à la conférence de presse du Salon du Meuble de Bruxelles 2025.

C'est un réel plaisir de retrouver tellement de visages familiers, mais aussi de nouveaux venus.

Hier, la 88^e édition du Salon du Meuble a ouvert ses portes. Un moment que nous préparons depuis un certain temps déjà et dont nous sommes probablement aussi curieux que vous de découvrir le résultat.

Mais puisqu'il nous faudra attendre mercredi, voire les mois suivants, pour dresser le bilan de cette édition, nous allons déjà commercer par ce que nous savons.

Une chose est sûre : l'enthousiasme pour participer à cette édition du Salon était considérable. Nous accueillons cette année un total de 235 exposants répartis entre 7 palais de Brussels Expo, soit une hausse de 25 exposants par rapport à l'année passée.

Ce que nous remarquons surtout, c'est l'augmentation du nombre de marques nationales, avec 95 entreprises belges, contre 83 en 2025, soit une hausse de 14 %.

Si ces chiffres impliquent une baisse du pourcentage de fabricants étrangers, en nombre **absolu**, cette édition affiche une croissance à l'échelle internationale.

En tête de peloton, on retrouve les Pays-Bas, la France, l'Allemagne et la Pologne qui, avec des marques telles que Schramm Betten, Polipol, Benix, Puzsman, Le Sommeil Français, Gautier, Sympa, LS Bedding, Bree's new world, RB Collection, Kristensen & Kristensen et Jakobsen Home, reflètent la nette amélioration de la qualité du Salon.

L'élément qui nous réjouit le plus reste l'enthousiasme des exposants.

Pour nous en tant qu'organiseurs, la phase de construction représente toujours le moment idéal pour rendre visite à la majorité d'entre eux. Des visites qui offrent l'occasion parfaite d'en apprendre davantage, que ce soit sur le travail entrepris en vue du Salon, sur les nouvelles collections ou sur les évolutions les plus récentes du secteur. Autant d'éléments qui nous servent d'indicateurs quant à la stratégie à adopter pour l'avenir de notre foire.

Mais cette année, ce que nous avons surtout remarqué, c'est l'ardente envie d'ouvrir les portes du Salon et d'accueillir les visiteurs. Les attentes sont élevées, boostées par le nombre important de réponses positives que les exposants ont reçu à leurs invitations. Sans parler de la qualité de la compétition entre ceux-ci.

Nous notons que des exposants sont d'ores et déjà satisfaits de remarquer que certaines de leurs attentes ont déjà été concrétisées avant même l'ouverture du Salon. Un constat qui ne fait que souligner l'approche positive et constructive de nos fabricants quant à l'avenir de la branche et la confiance qu'ils entretiennent dans les retombées positives des efforts entrepris.

De notre part, nous nous efforçons de suivre la même voie et de jouer un rôle significatif pour l'ensemble du marché du meuble.

Afin de mettre la suite de notre présentation en contexte, nous développerons notre approche plus en détail après la présentation de Filip sur la conjoncture économique de l'industrie du meuble belge.



Salon du Meuble de Bruxelles 2025

Conjoncture dans l'industrie belge de l'ameublement en 2024 et au 1^{er} semestre 2025

L'industrie belge de l'ameublement fait preuve de résilience et montre les premiers signes de rétablissement : un taux d'occupation à nouveau stable dans la production

L'industrie belge de l'ameublement

Chiffres clés (2024)

- 667 entreprises
- 8.739 travailleurs
- Chiffre d'affaires : 2 milliards d'euros
- Evolution de l'activité en valeur : -7 %
- Part des exportations : 57 %
- Part dans le chiffre d'affaires total de l'industrie belge du bois et de l'ameublement : 33 %

Synthèse des évolutions au cours du premier semestre 2025

- Chiffre d'affaires : 982 millions d'euros, -5,7 % comparativement au premier semestre 2024.
- Investissements : -2,4 % sur le premier semestre 2025 ; 38,4 millions d'euros
- Taux d'occupation de la capacité de production : 83,2 %
- Exportations : -10,1 % par rapport à la même période en 2024. La France reste le principal débouché
- Importations : -2,3 % par rapport à la même période en 2024

L'industrie belge de l'ameublement a connu une nouvelle année difficile en 2024. Le chiffre d'affaires a fortement baissé pour la deuxième année consécutive, d'environ -7 %, de sorte que le chiffre d'affaires total du secteur se situait juste en dessous de 2 milliards d'euros. La situation est également restée défavorable au cours du premier semestre de 2025. Le chiffre d'affaires a encore baissé et a été de 5,7 % inférieur à celui du premier semestre de 2024.

Cette contraction persistante confirme que le secteur reste sous pression, tant en raison d'une demande plutôt faible dans le secteur de la construction qu'en raison des dépenses prudentes des consommateurs.

La baisse a été perceptible dans tous les groupes de produits. Aucun segment n'a pu rompre la tendance à la baisse. Les meubles de bureau et de magasin (-8,5 %) et les matelas et sommiers (-17,4 %) ont été les plus touchés. Le mobilier d'habitation a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires de 2,5 % et le chiffre d'affaires des meubles de cuisine a baissé de 3,5 %.

En raison de l'absence de données fiables sur les prix à la production, il n'est pas possible d'estimer l'évolution du chiffre d'affaires en volume.

Notre référence :

ASBL Fedustria, Fédération belge de l'Industrie du Textile, du Bois et de l'Ameublement
Siège social : Allée Hof ter Vleest 5, 1070 Anderlecht
info@fedustria.be – www.fedustria.be
Numéro d'entreprise : 0886-138-352 – RPM Bruxelles

Selon l'indice de production, le volume de production a baissé de 2,1 % au cours du premier semestre de 2025 par rapport à la même période en 2024.

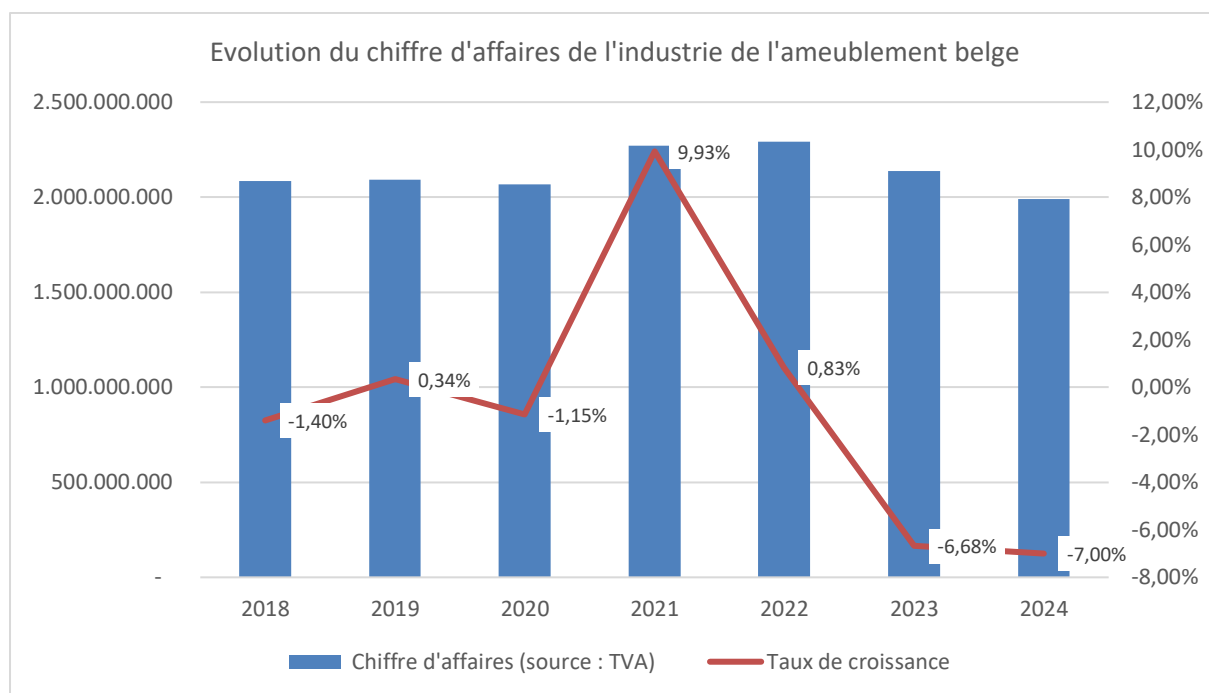
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR GROUPE DE PRODUITS

	En millions d'euros	Evolution en valeur	En millions d'euros	En millions d'euros	Evolution en valeur
	2024	'24/'23	6 m. 2024	6m. 2025*	6 m. '25/'24*
Chaises et sièges, meubles de salle à manger, salon, chambre à coucher, salle de bains, jardin et terrasse	842,4	-4,1 %	439,9	429,1	-2,5%
Meubles de bureau et de magasin	433,8	-11,4 %	230,8	211,1	-8,5%
Meubles de cuisine	483,0	-6,7 %	253,4	244,5	-3,5%
Matelas et sommiers	230,0	-8,9 %	118,1	97,6	-17,4%
Industrie de l'ameublement **	1.989,2	-7,0 %	1.042,2	982,3	-5,7%

* Données provisoires

Source : SPF Economie, déclarations TVA

** Industrie de l'ameublement Nace 31



LES EXPORTATIONS ET LES IMPORTATIONS DE MEUBLES ONT BAISSE

En 2024, les exportations belges de meubles (transit inclus) ont diminué de 1,5 % et ont fortement continué de baisser au premier semestre de 2025, à savoir de -10,1 % par rapport à la même période l'année précédente. Environ 89 % des exportations sont destinées au marché de l'UE, sur lequel les livraisons ont baissé de 8,6 %.

Au sein de l'UE, les principaux marchés d'exportation ont connu des évolutions différentes. Les ventes en France, le plus important marché d'exportation avec une part de 29,5 %, ont reculé de 10,8 %. Sur le marché allemand, deuxième marché d'exportation (part de 28,2 %), les ventes ont augmenté de 2,2 %. Avec une part de 21,5 %, les exportations de meubles vers les Pays-Bas occupent la troisième place et, après une baisse de 11,6 % en 2024, elles ont encore reculé de 9,8 % au premier semestre de 2025.

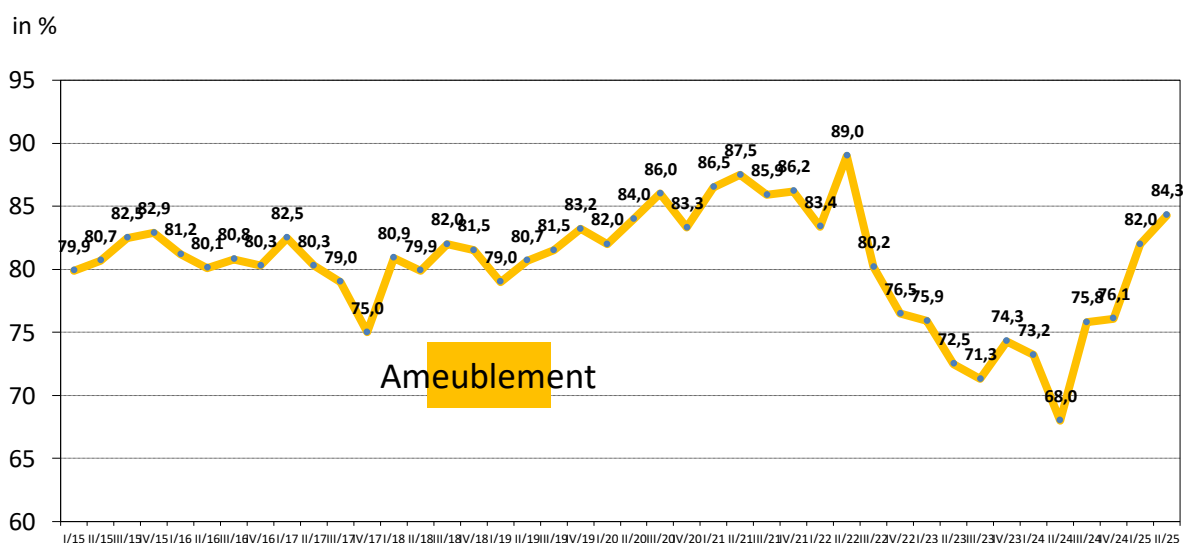
En dehors de l'UE, les Etats-Unis sont restés le principal marché d'exportation (2,9 % de part de marché). En 2024, les exportations y ont augmenté de 15,3 %, mais cette augmentation a été suivie d'une forte baisse de 20,9 %, due entre autres aux droits d'importation plus élevés. Le Royaume-Uni (2,5 % de part de marché) a également connu un recul d'environ -18 %, après une hausse d'environ 12 % en 2024.

En 2024, les importations de meubles ont augmenté de 3,6 %, mais elles ont baissé de 2,3 % au cours du premier semestre de 2025. Après deux années de baisse, les importations en provenance de Chine ont augmenté de 21,2 % en 2024. Au premier semestre de 2025, on a, à nouveau, enregistré une forte croissance de 14,1 %. La Chine reste le fournisseur de meubles le plus important et le plus dominant sur notre marché, avec une part de 32,7 %. Les importations de meubles en provenance des Pays-Bas (part de 14,8 %) ont légèrement augmenté (+1,9 %), tandis que les importations en provenance d'Allemagne (part de 10,3 %) ont baissé de 14,1 %. Les importations en provenance de Pologne, le quatrième principal fournisseur avec une part de 9,1 %, ont augmenté de 6,1 %.

LE TAUX D'OCCUPATION SE RETABLIT – LA VOLONTE D'INVESTISSEMENT DEMEURE INCERTAINE

En 2023 et 2024, le taux d'occupation de la capacité de production dans l'industrie belge de l'ameublement a diminué pour s'établir à 73 % en moyenne, soit le niveau le plus bas en dix ans. Au cours des six premiers mois de 2025, le taux d'occupation est à nouveau passé au-dessus de 80 % ; il s'est établi à 83,2 %, ce qui a permis au secteur de renouer avec un niveau normal.

On ne sait pas encore clairement si ce taux d'occupation plus élevé se traduit en investissements plus importants. Au premier semestre de 2025, les investissements ont continué à baisser de 2,4 %, après un fort recul de 16,7 % en 2024.

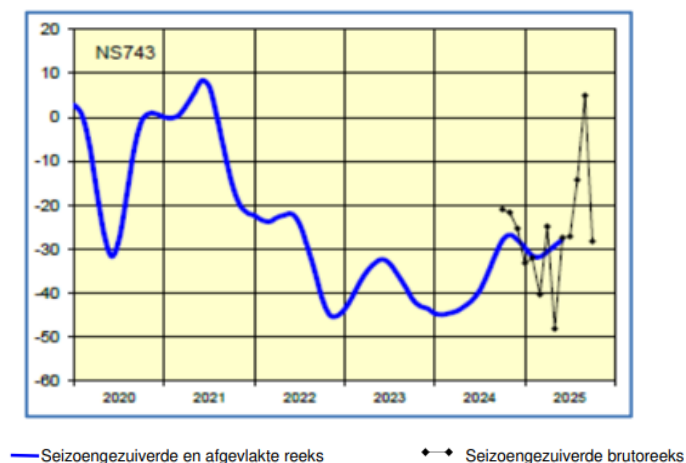


L'EMPLOI A DE NOUVEAU DIMINUE

En 2024, l'industrie de l'ameublement occupait 8.739 travailleurs. Par rapport à 2023, il s'agit d'une diminution de 820 travailleurs, soit -8,6 %. Au cours du premier trimestre de 2025, l'emploi a encore baissé : -4,9 % par rapport à la même période en 2024.

LA CONFIANCE DES ENTREPRENEURS A D'ABORD FORTEMENT AUGMENTE POUR ENSUITE FORTEMENT BAISSER

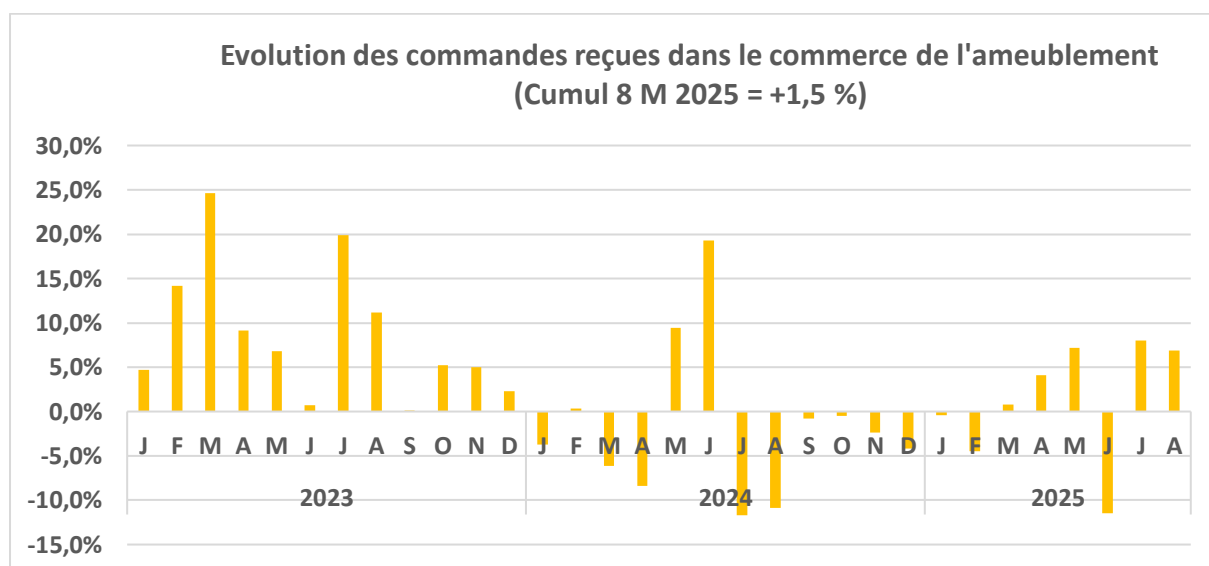
Baromètre conjoncturel synthétique dans l'industrie de l'ameublement



Source : BNB

Sur la période mai-août 2025, le baromètre conjoncturel de l'industrie de l'ameublement – un baromètre important de la confiance des entrepreneurs, qui anticipe de trois mois en moyenne l'activité économique réelle – a augmenté de façon spectaculaire. Pour la première fois depuis longtemps, la courbe a été positive, ce qui signifie que davantage de chefs d'entreprise sont optimistes plutôt que pessimistes quant à l'évolution future du secteur. Cette courbe a toutefois subi une forte baisse en septembre 2025.

DEVELOPPEMENTS DANS LE COMMERCE DE L'AMEUBLEMENT



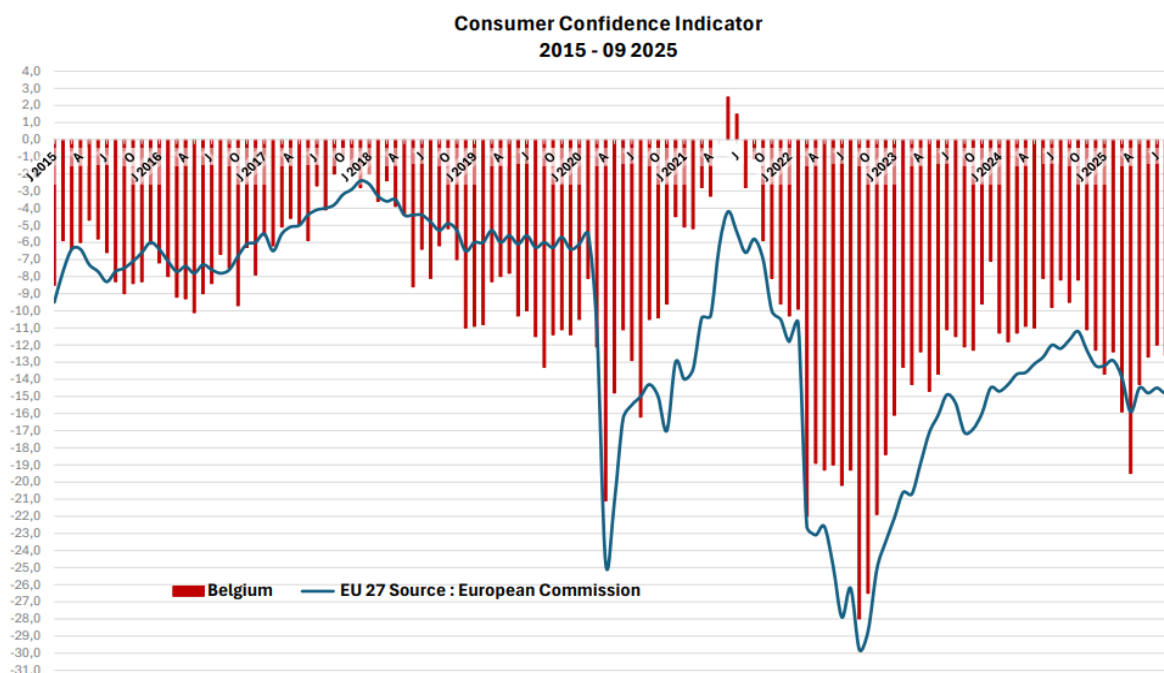
Source : BNB

En 2025, le niveau des commandes dans le commerce de l'ameublement reste plutôt faible, même si des chiffres en hausse en juillet et août, après un mois de juin morose, semble indiquer un revirement depuis les mois d'été. Cumulées sur les 8 premiers mois, les commandes ont dépassé de 1,5 % celles de 2024.

PERSPECTIVES POUR 2025 : MODEREMENT POSITIVES, MAIS INCERTAINES

La confiance des consommateurs se rétablit

Après avoir atteint un creux historique à la mi-2022 en raison de la crise énergétique, la confiance des consommateurs belges et européens s'est rétablie en 2023 et 2024. A partir de la fin 2024, la tendance s'est à nouveau inversée et les consommateurs belges et européens sont devenus plus pessimistes, mais depuis mai 2025, on observe à nouveau un mouvement à la hausse.



Même si la croissance au niveau des investissements dans les logements reste encore négative, l'amélioration continue de la confiance des consommateurs pourrait avoir un effet positif sur la demande intérieure de meubles en 2025.

Commerce international : une source d'incertitude

Les mesures commerciales américaines mettent un frein général sur l'économie mondiale.

L'accord commercial conclu entre les Etats-Unis et l'UE limite à 15 % les tarifs sur les produits d'origine européenne. Les exportateurs d'autres pays sont soumis à des tarifs encore supérieurs, ce qui pourrait constituer un avantage concurrentiel pour les produits belges sur le marché américain.

Par ailleurs, il existe aussi un risque que les produits sur lesquels des tarifs élevés sont prélevés soient détournés vers le marché UE et augmentent ainsi la pression concurrentielle. Fedustria plaide donc en faveur d'une surveillance étroite du marché afin d'éviter les pratiques commerciales déloyales comme le dumping et aussi veiller à ce que les produits importés satisfassent aux normes en vigueur en Europe.

Perspectives économiques dans la zone euro et en Belgique

En dépit des tensions commerciales, le Bureau du Plan prévoit une légère croissance économique dans la zone euro de 0,9 % en 2024 jusqu'à 1,3 % en 2025 et 1,4 % en 2026, stimulée par des mesures budgétaires et l'assouplissement de la politique monétaire.

Selon les estimations, la croissance de l'économie belge reste relativement stable de 1,0 % en 2024 jusqu'à 1,2 % en 2025 et 1,1 % en 2026. Pour 2025, la croissance est essentiellement soutenue par la consommation des particuliers et les investissements des entreprises. De plus, la consommation publique et les investissements publics continuent à fortement augmenter, surtout en raison des dépenses accrues en matière de défense.

CHIFFRES DES IMPORTATIONS ET DES EXPORTATIONS AU PREMIER SEMESTRE 2025

	Belgian imports				Belgian exports				Coverage- percentage 6m2025 (Exp/imp)
	Part 6m2025 in %	6m2024 1000 EUR	6m2025 1000 EUR	6m 25/24	Part 6m2025 in %	6m2024 1000 EUR	6m2025 1000 EUR	6m 25/24	
European Union	55,0	741.690,6	673.721,7	-9,2	89,3	737.413,2	674.197,0	-8,6	100,1
France	5,6	69.091,4	68.678,0	-0,6	29,2	246.890,1	220.248,1	-10,8	320,7
Netherlands	14,8	177.882,5	181.204,0	1,9	21,5	179.983,0	162.265,3	-9,8	89,5
Germany	10,3	146.987,7	126.249,3	-14,1	28,2	208.415,0	212.918,0	2,2	168,6
Italy	5,4	72.931,1	66.457,5	-8,9	1,5	17.034,4	10.959,4	-35,7	16,5
Ireland	0,0	950,6	486,2	-48,9	1,5	11.576,4	11.000,7	-5,0	2.262,5
Denmark	1,9	62.630,0	23.554,5	-62,4	0,3	2.451,9	2.010,9	-18,0	8,5
Greece	0,0	33,6	91,6	172,3	0,3	2.233,9	1.937,1	-13,3	2.115,0
Portugal	0,3	5.257,5	3.990,3	-24,1	0,5	4.340,1	3.683,2	-15,1	92,3
Spain	0,7	10.694,0	8.373,1	-21,7	1,7	16.740,0	12.679,6	-24,3	151,4
Luxembourg	0,1	286,8	1.180,8	311,7	1,4	11.938,9	10.708,9	-10,3	906,9
Sweden	0,7	11.151,0	8.325,6	-25,3	0,4	3.183,5	2.693,3	-15,4	32,3
Finland	0,3	4.868,0	4.219,7	-13,3	0,1	632,6	624,6	-1,3	14,8
Austria	0,2	3.139,5	2.909,8	-7,3	0,6	6.713,5	4.740,4	-29,4	162,9
Malta	0,0	83,3	170,6	104,8	0,0	507,9	364,5	-28,2	213,7
Estonia	0,1	1.128,2	835,0	-26,0	0,1	407,2	619,4	52,1	74,2
Latvia	0,0	252,2	156,1	-38,1	0,1	196,7	378,4	92,4	242,4
Lithuania	1,9	20.132,2	23.140,8	14,9	0,1	5.085,9	977,3	-80,8	4,2
Poland	9,1	105.388,5	111.845,3	6,1	0,8	7.778,9	6.346,2	-18,4	5,7
Czechia	0,3	8.187,6	3.163,3	-61,4	0,6	6.667,5	4.235,7	-36,5	133,9
Slovakia	0,1	2.358,4	1.796,9	-23,8	0,1	761,5	774,9	1,8	43,1
Hungary	0,7	8.380,7	9.166,7	9,4	0,1	867,1	780,4	-10,0	8,5
Romania	2,1	25.701,5	25.315,8	-1,5	0,2	1.311,2	1.552,1	18,4	6,1
Bulgaria	0,1	2.952,5	1.057,5	-64,2	0,1	317,7	397,4	25,1	37,6
Slovenia	0,0	304,4	297,4	-2,3	0,0	401,1	374,7	-6,6	126,0
Croatia	0,1	909,3	1.055,8	16,1	0,1	553,8	531,9	-4,0	50,4
Cyprus	0,0	8,3	0,1	-98,9	0,1	423,7	394,5	-6,9	428.854,3
Other European countries	5,9	80.058,1	72.612,3	-9,3	4,1	37.224,4	30.745,2	-17,4	42,3
Norway	0,0	38,5	19,4	-49,7	0,2	1.028,0	1.258,4	22,4	6.490,5
Switzerland	0,0	639,3	603,8	-5,6	1,1	11.021,6	8.620,5	-21,8	1.427,7
Turkey	3,7	46.729,1	45.079,7	-3,5	0,1	466,4	442,2	-5,2	1,0
Ukraine	1,0	10.996,4	12.128,9	10,3	0,0	85,1	232,4	173,2	1,9
Serbia	0,5	8.230,2	6.369,6	-22,6	0,0	219,8	124,0	-43,6	1,9
UK (excluding Northern Ireland)	0,5	8.590,1	5.732,1	-33,3	2,5	23.616,0	19.191,0	-18,7	334,8
North America	0,4	3.521,3	4.619,4	31,2	3,1	28.903,7	23.028,5	-20,3	498,5
United States of America	0,3	3.335,7	4.147,2	24,3	2,9	27.374,9	21.665,0	-20,9	522,4
Canada	0,0	185,6	472,2	154,4	0,2	1.528,4	1.363,5	-10,8	288,8
Central and South America	0,1	1.351,6	1.608,6	19,0	0,3	2.077,6	2.467,3	18,8	153,4
Mexico	0,0	349,5	364,2	4,2	0,1	309,3	552,3	78,5	151,6
Brazil	0,1	907,5	1.225,6	35,1	0,1	723,8	863,5	19,3	70,5
Africa	0,1	656,8	750,6	14,3	1,0	12.246,7	7.446,0	-39,2	992,0
Morocco	0,0	232,1	254,4	9,6	0,1	1.166,7	710,4	-39,1	279,3
Cameroon	0,0	24,7	0,2	-99,4	0,1	1.230,9	762,4	-38,1	495.042,2
Congo, D. R.	0,0	0,0	0,1	137,5	0,1	2.699,7	1.086,9	-59,7	1.144.122,1
Middle East	0,5	5.487,1	5.930,4	8,1	1,0	10.096,7	7.260,6	-28,1	122,4
Israel	0,4	4.913,6	5.169,7	5,2	0,4	3.048,3	2.662,2	-12,7	51,5
Saudi Arabia	0,0	4,0	0,3	-91,8	0,2	433,5	1.169,3	169,7	358.666,6
United Arab Emirates	0,0	104,0	18,8	-81,9	0,2	5.165,0	1.693,0	-67,2	9.007,7
Other Asian countries	38,0	422.189,5	466.281,6	10,4	1,0	9.196,7	7.301,6	-20,6	1,6
India	0,8	9.584,1	9.413,2	-1,8	0,0	1.077,6	217,8	-79,8	2,3
Thailand	0,2	1.823,5	2.087,4	14,5	0,1	302,6	390,2	29,0	18,7
Vietnam	1,7	27.054,0	21.363,8	-21,0	0,0	86,0	2,3	-97,3	0,0
Indonesia	2,1	25.696,1	25.696,8	0,0	0,0	182,5	82,9	-54,6	0,3
Malaysia	0,4	4.459,3	4.625,3	3,7	0,0	42,5	81,0	90,7	1,8
China	32,7	350.945,5	400.351,9	14,1	0,3	2.337,4	2.011,9	-13,9	0,5
Japan	0,1	944,6	782,7	-17,1	0,1	1.279,9	1.016,2	-20,6	129,8
Hongkong	0,0	264,5	140,2	-47,0	0,2	1.284,0	1.476,5	15,0	1.053,1
Oceania	0,0	220,9	144,3	-34,7	0,3	2.470,5	2.577,2	4,3	1.786,4
Total	100,0	1.255.196,1	1.225.707,7	-2,3	100,0	839.630,7	755.029,6	-10,1	61,6

Source : NBB

POSTFACE

La persistance de la période de basse conjoncture, combinée à des facteurs géopolitiques difficiles à prévoir, n'empêche pas les entreprises du secteur de l'ameublement de continuer à miser sur l'innovation, la durabilité et la circularité.

Un design haut de gamme de classe mondiale

Les produits de pointe de nos entreprises belges d'ameublement sont appréciés dans le monde entier pour leur créativité, leur qualité et leur service sur mesure. Sous la bannière "Belgian Furniture powered by Fedustria", des stands (collectifs) sont organisés dans les salons du meuble et de la décoration intérieure, notamment à Milan, Index Dubai ou encore le salon Maison & Objet.

Le niveau mondial du design belge en matière de mobilier (intérieur et extérieur) a encore été clairement démontré dans le cadre de la récente mission économique belge aux Etats-Unis. Le design belge y a été mis sous les projecteurs et un protocole d'accord (**Memorandum of Understanding (MoU)**) a été signé avec la **TBS Design Gallery à San Francisco**. Ce partenariat stratégique a pour objectif de renforcer la présence et la visibilité du design belge en Californie et de promouvoir une collaboration transatlantique durable dans le monde du design.

A partir de 2026, Fedustria et ses entreprises membres lanceront les **Belgian Design Days en Californie**. Cet événement invite les architectes, les designers et les clients à découvrir de près la créativité, le savoir-faire et l'innovation du design belge dans le showroom de la TBS Gallery.

Outre San Francisco, Fedustria développe également de nouvelles opportunités à Los Angeles, avec le soutien de **Flanders Investment & Trade (FIT)** et de la représentation diplomatique belge. Des projets sont en cours pour organiser une présentation pop-up.

Pionniers en matière de durabilité et de circularité

Compte tenu, entre autres, des initiatives législatives, par exemple la responsabilité élargie des producteurs, l'accent est mis sur, par exemple, l'écoconception et le "design for disassembly" (conception axée sur le démontage), qui permettent la réutilisation et le recyclage des matériaux et des matières premières. Le secteur des matelas, qui propose de plus en plus souvent des solutions circulaires sur le marché, est sans aucun doute un pionnier en la matière. Dans ce domaine, les fabricants belges jouent un rôle de premier plan, et servent souvent d'exemple à leurs collègues européens. Divers nouveaux modèles économiques voient également le jour : réparation, réutilisation et location de meubles.

L'enjeu consiste maintenant à mieux sensibiliser les consommateurs à l'importance de ces solutions et produits circulaires et écologiques.

En principe, après un report d'un an, le règlement européen contre la déforestation (EUDR - European Union Deforestation Regulation) entrera en vigueur le 30 décembre 2025. Récemment, la Commission européenne a présenté une proposition visant à simplifier et à adapter encore ce règlement afin de réduire la charge administrative qui en découle. Cette proposition n'apporte cependant pas immédiatement les éclaircissements indispensables et il n'est pas certain qu'elle remporte l'adhésion politique nécessaire.

Talent recherché

Grâce à des initiatives telles que la plateforme tendance [watf.news](https://www.watf.news) (Woodcrafts and Textile Futures) et l'outil STEAM [TWIINZ.WORLD](https://www.twiinz.world), déployés en collaboration avec l'agence de marketing jeunesse Trendwolves, Fedustria souhaite faire découvrir le secteur de l'ameublement aux jeunes talents et les y attirer. Via TWIINZ.WORLD, les 10-14 ans sont invités à donner libre cours à leur créativité dans un



monde virtuel avec des produits 3D des entreprises membres de Fedustria pour ainsi créer le monde de leurs rêves (p. ex. la chambre à coucher de rêve, la classe de rêve, le jardin de rêve).

Choisir des meubles en bois, c'est bon pour la santé !

Des recherches récentes en neurosciences menées par le professeur Steven Laureys montrent que le bois a un impact positif sur notre bien-être : il réduit le stress, contribue à des émotions positives, et renforce l'intelligence émotionnelle et l'engagement. Que ce soit à la maison, au bureau, à l'école ou à l'hôpital, le bois crée une atmosphère chaleureuse et réconfortante. Choisir des meubles en bois a donc un effet positif sur notre bien-être. Pour en savoir plus sur cette étude : <https://leboisunchoixnaturel.be/notre-cerveau-aime-le-bois/>

Une offre étendue

Les fabricants de meubles belges proposent des produits pour tous les goûts : meubles en kit, meubles compacts, compositions XXL, design minimaliste et épuré, ou réalisations imposantes, de milieu de gamme à haut de gamme. Le Salon du Meuble de Bruxelles offre un bel aperçu de ce que l'industrie belge de l'ameublement a à offrir. Une visite qui en vaut vraiment la peine !

Informations supplémentaires :

Katja De Vos (katja.devos@fedustria.be), +32 476 316467 ou Filip De Jaeger (filip.de.jaeger@fedustria.be), +32 486 898184

3. SALON DU MEUBLE DE BRUXELLES – NOUVEAUTÉS

Quand nous nous penchons sur les chiffres de l'année, force est de constater que le marché se trouve encore dans une phase plutôt défavorable. Néanmoins, des évolutions récentes nous donnent de bonnes raisons d'aborder l'avenir avec optimisme.

Un optimisme partagé par nos exposants et qui découle principalement de la foi en leur capacité de rebondir et d'innover.

Quand un chemin est bloqué, il faut se mettre en quête d'une autre voie, qui mène bien souvent à de nouvelles opportunités. Nous remarquons que les fabricants et les revendeurs cherchent ainsi de nouveaux marchés et s'efforcent de s'adapter à ceux-ci.

En tant qu'organisateur d'un salon professionnel, nous sommes extrêmement reconnaissants et admiratifs de cet état d'esprit, dont nous nous inspirons pour l'élaboration de notre propre philosophie.

En guise d'exemple, je souhaite mettre en exergue trois segments en pleine croissance ici au Salon.

Outdoor Living

La graine a pris racine ! Le lancement inaugural l'année dernière d'une plateforme de haute qualité consacrée à la vie en extérieur a germé et grandi pour adopter une envergure internationale. Cette année, nous sommes fiers d'accueillir Roolf Living, Wunder, Umbrosa, Toon by Toon De Somer, Chill Line, Richmond, Soho, Mazu et Gescova. Autant de marques que vous retrouverez sur la plateforme Outdoor Living dans le palais 4.

À travers la création de cette plateforme consacrée au mobilier de l'extérieur, nous avons fait le choix d'étendre notre offre pour toucher une plus large audience. Cette stratégie s'inscrit dans le cadre d'un projet à long terme, dans lequel nous continuerons d'investir au cours des prochaines années.

Contract

Contract illustre parfaitement la volonté de nos exposants d'identifier de nouvelles opportunités et de nouveaux marchés. Nous remarquons que toujours plus de fabricants s'adressent aux branches de l'horeca et des bureaux en complément de la vente de meubles au détail. Des marchés qui, entre autres, offrent une certaine stabilité lorsque la sphère de l'ameublement privé connaît des temps plus moroses.

Dans ce contexte, nous avons mis sur pied un drink de réseautage autour du secteur des projets d'aménagement afin d'offrir aux stylistes et décideurs du marché l'occasion d'entrer directement en contact avec les fabricants de meubles. 30 de nos exposants sont inscrits à cet événement qui se tiendra mardi soir, à 18h, dans la Belgian Design Island, palais 5. Ce qui nous mène naturellement aussi au dernier segment que nous souhaitons une fois de plus mettre en avant.

Belgian Design Island

Identifier de nouvelles opportunités implique de regarder vers l'avenir. Et l'avenir dépend de la jeunesse. C'est la raison pour laquelle nous attachons une grande importance à la mise en place d'une plateforme consacrée aux jeunes et aux start-ups.

Vous les retrouverez à l'entrée principale du palais 5, à travers une collection fabuleuse de pièces de mobilier design.

J'aimerais vous inviter toutes et tous à découvrir ou réexplorer ces segments, ainsi que les collections et les idées qu'ils prônent.

C'est sur cette belle note que je clôturerai la conférence de presse de cette année du Salon du Meuble de Bruxelles.

Je vous souhaite à toutes et tous une très agréable visite, riche en découvertes et en inspiration !